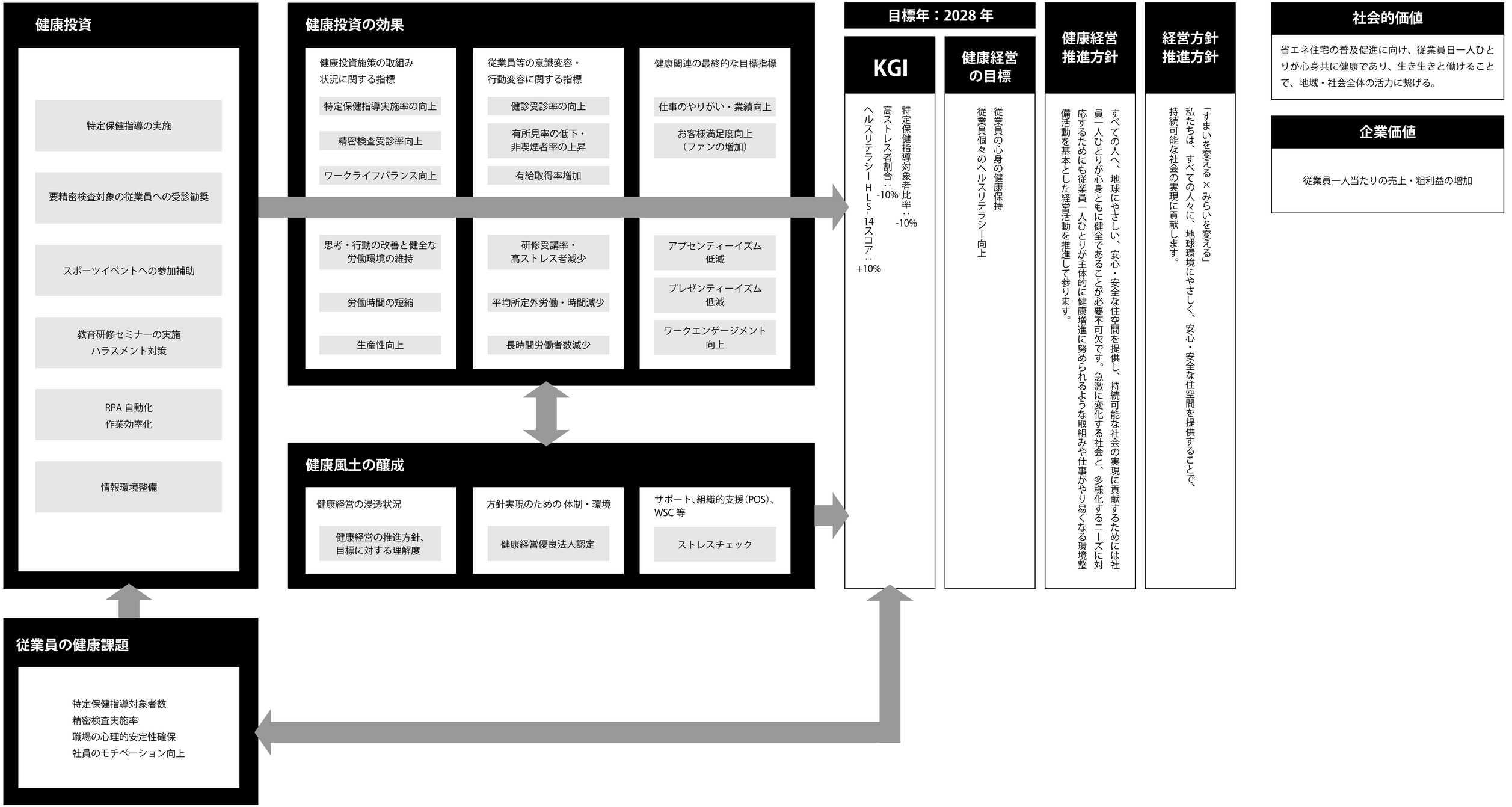

健康投資
特定保健指導の実施
要精密検査対象の従業員への受診勧奨
スポーツイベントへの参加補助
教育研修セミナーの実施
ハラスメント対策
RPA 自動化
作業効率化
情報環境整備
健康投資の効果
健康投資施策の取組み
状況に関する指標
特定保健指導実施率の向上
精密検査受診率向上
ワークライフバランス向上
従業員等の意識変容・
行動変容に関する指標
健診受診率の向上
有所見率の低下・
非喫煙者率の上昇
有給取得率増加
健康関連の最終的な目標指標
仕事のやりがい・業績向上
お客様満足度向上
（ファンの増加）
思考・行動の改善と健全な
労働環境の維持
労働時間の短縮
生産性向上
研修受講率・
高ストレス者減少
平均所定外労働・時間減少
長時間労働者数減少
アブセンティーイズム
低減
プレゼンティーイズム
低減
ワークエンゲージメント
向上
健康風土の醸成
健康経営の浸透状況
健康経営の推進方針、
目標に対する理解度
方針実現のための 体制・環境
健康経営優良法人認定
サポート、組織的支援（POS）、
WSC 等
ストレスチェック
目標年：2028 年
KGI
特定保健指導対象者比率：-10%
高ストレス者割合：-10%
ヘルスリテラシー HLS-14 スコア：+10%
健康経営
の目標
従業員の心身の健康保持
従業員個々のヘルスリテラシー向上
健康経営
推進方針
すべての人へ、地球にやさしい、安心・安全な住空間を提供し、持続可能な社会の実現に貢献するためには社員一人ひとりが心身ともに健全であることが必要不可欠です。急激に変化する社会と、多様化するニーズに対応するためにも従業員一人ひとりが主体的に健康増進に努められるような取組みや仕事がやり易くなる環境整備活動を基本とした経営活動を推進して参ります。
経営方針
推進方針
「すまいを変える × みらいを変える」
私たちは、すべての人々に、地球環境にやさしく、安心・安全な住空間を提供することで、
持続可能な社会の実現に貢献します。
社会的価値
省エネ住宅の普及促進に向け、従業員日一人ひとりが心身共に健康であり、生き生きと働けることで、地域・社会全体の活力に繋げる。
企業価値
従業員一人当たりの売上・粗利益の増加
従業員の健康課題
特定保健指導対象者数
精密検査実施率
職場の心理的安定性確保
社員のモチベーション向上